



ΚΥΑ Γεωργοπεριβαλλοντικών Ενισχύσεων

Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης, προώθησε για υπογραφή την Κοινή Υπουργική Απόφαση χορήγησης ενισχύσεων για γεωργοπεριβαλλοντικές δράσεις του Μέτρου 214 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2007-2013. Μετά την υπογραφή της, έχει προγραμματιστεί η άμεση προκήρυξη των δράσεων Βιολογική Γεωργία και Βιολογική Κτηνοτροφία.

Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός - ΔΗΜΗΤΡΑ

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης προωθεί σχέδιο νόμου για τη σύσταση του Ελληνικού Γεωργικού Οργανισμού ΔΗΜΗΤΡΑ, με τη συνένωση του ΕΘΙΑΓΕ (αγροτική έρευνα), του υπάρχοντος οργανισμού ΔΗΜΗΤΡΑ (αγροτική εκπαίδευση και κατάρτιση), του AGROCERT (διασφάλιση ποιότητας αγροτικών προϊόντων) και του ΕΛΟΓΑΚ (έλεγχος γάλακτος και κρέατος).

Παράταση προθεσμίας καταβολής ασφαλιστικής εισφοράς ΕΛΓΑ

Ο ΕΛΓΑ αποφάσισε την παράταση της προθεσμίας καταβολής της ασφαλιστικής εισφοράς μέχρι τις 30 Σεπτεμβρίου 2011, για όσους παραγωγούς έχουν υποβάλλει Δήλωση Καλλιέργειας / Εκτροφής και έχουν δηλώσει ότι θα καταβάλλουν την εισφορά τοις μετρητοίς ή έχουν εξουσιοδοτήσει τον ΕΛΓΑ να εισπράξει το οφειλόμενο ποσό από τον τραπεζικό τους λογαριασμό, χωρίς εκχώρηση κάποιας απαίτησής τους από το Δημόσιο.

Νέα προϊόντα ΠΟΠ

Το "Ξύγαλο Σητείας" και το "Αρνάκι Ελασσόνας" εντάχθηκαν επισήμως στο μητρώο προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης και προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνέδριο νέων αγροτών

Στη Χίο, από τις 9 έως τις 11 Σεπτεμβρίου 2011, θα πραγματοποιηθεί το 18° Πανελλήνιο Συνέδριο Νέων Αγροτών, με θέμα «Η πολυαπασχόληση στον αγροτικό τομέα».

Βεβαίωση επαγγελματία αγρότη

Ο ΟΠΕΚΕΠΕ δίνει πλέον τη δυνατότητα on line εκτύπωσης της βεβαίωσης κατά κύριο επάγγελμα αγρότη, μέσω του διαδικτυακού τόπου <http://www.opekepe.gr/kkea.asp>, για την οποία απαιτείται μόνο το ΑΦΜ και τα 4 τελευταία ψηφία της Αστυνομικής Ταυτότητας.

Πρόσκληση υποβολής προτάσεων δημόσιων έργων

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης ανακοίνωσε την Πρόσκληση υποβολής προτάσεων δημοσίων έργων πλαίσιο του Άξονα 3 «Ποιότητα ζωής στις αγροτικές περιοχές και διαφοροποίηση της αγροτικής οικονομίας» του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2007-2013. Η προθεσμία υποβολής προτάσεων λήγει στις 31/10/2011.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Προϊόν του μήνα

Αλόη

- * Θεραπευτικές ιδιότητες
 - * Καλλιέργεια στη Κρήτη
 - * Προϊόντα
- Σελ. 2-3

Θέμα του μήνα

Επιδεικτικές Οργανώσεις Παραγωγών της Ευρώπης

- * Παρουσίαση έξι μεγάλων Ευρωπαϊκών Οργανώσεων
 - * Οργανωτική δομή - Προϊόντα - Στρατηγική - Συγκριτικά πλεονεκτήματα
- Σελ. 4-5

Σχέδιο Νόμου για τους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς

- * Βασικές αρχές λειτουργίας και αξιολόγησης
 - * Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις
 - * Αγροδιατροφικές Συμπράξεις Περιφέρειας
- Σελ. 6-7



Αγρο-Επικαιρότητα

- ΚΥΑ Γεωργοπεριβαλλοντικών Ενισχύσεων
- Παράταση προθεσμίας καταβολής ασφαλιστικής εισφοράς ΕΛΓΑ
- Πρόσκληση υποβολής προτάσεων δημόσιων έργων
- Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός - ΔΗΜΗΤΡΑ
- Νέα προϊόντα ΠΟΠ
- Συνέδριο νέων αγροτών
- Βεβαίωση επαγγελματία αγρότη

Το προϊόν
του μήνα

Αλόη

Η αλόη είναι θεραπευτικό φυτό που περιέχει δεκάδες ωφέλιμα συστατικά, η συνεργική δράση των οποίων προσδίδει στο φυτό τις θεραπευτικές του ιδιότητες.

Γνωστή στους αρχαίους Αιγύπτιους, Έλληνες και Ρωμαίους, αποτελεί σήμερα ένα από τα πιο διαδεδομένα φυσικά προϊόντα της φαρμακολογίας και της κοσμετολογίας.

Υπάρχουν περί τα **300 είδη αλόης**, αλλά το πλέον γνωστό και διαδεδομένο είναι το είδος **Aloe Barbadensis** ή **Aloe Vera**.

Γνωρίζατε ότι στην Αρχαία Ελλάδα η αλόη συμβόλιζε την ομορφιά, την υπομονή, την τύχη και την υγεία ;

Καλλιέργεια

Καλλιεργείται εύκολα, τόσο σε οργανωμένες φυτείες κυρίως σε χώρες με τροπικό και ημιτροπικό, αλλά και με μεσογειακό κλίμα, όσο και σε οποιαδήποτε γλάστρα με κοινό χώμα, το οποίο πρέπει ελαφρώς να εμπλουτιστεί με μικρή ποσότητα άμμου.

Είναι πολυετές φυτό, με μεγάλη διάρκεια ζωής, που μοιάζει με κάκτο, με φύλλα πλατιά και λογχοειδή.

Ο πολλαπλασιασμός της γίνεται με παραφυάδες που αναπτύσσονται γρήγορα, σε χρονικό διάστημα 8 έως 12 μηνών.

Η καλύτερη εποχή για το φύτεμά της είναι

μεταξύ Μαρτίου και Ιουλίου.

Ως εντακτική καλλιέργεια, φυτεύεται σε σειρές, με πάνω από 1.000 φυτά ανά στρέμμα και μετά από 14 με 18 μήνες μπορεί να γίνει συγκομιδή, αφού τα φύλλα αποκτήσουν ικανό μήκος 60 και πλέον εκατοστών. Θεριάζεται 3 με 4 φορές το χρόνο.

Η ιδανική θερμοκρασία για τη σωστή ανάπτυξη και εξέλιξη του φυτού είναι μεταξύ 20 και 25 βαθμούς. Η αλόη απαιτεί ηλιοφάνεια, αλλά ελάχιστο νερό, ενώ πρέπει να αποφεύγονται περιοχές με πολύ απότομες αλλαγές στη θερμοκρασία μεταξύ ημέρας και νύχτας.



αγροτικούς συνεταιρισμούς

Δημοπρατήρια

Τα Δημοπρατήρια αγροτικών προϊόντων θα οργανώνονται και θα διοικούνται ως ανώνυμες εταιρείες, στο μετοχικό κεφάλαιο των οποίων θα συμμετέχουν οι Συλλογικές Αγροτικές Οργανώσεις, η Περιφερειακή Αυτοδιοίκηση και οι ΟΤΑ, ιδιώτες, καθώς και το Δημόσιο εκπροσωπούμενο από το

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης. Οι φορείς της Περιφερειακής και Τοπικής Αυτοδιοίκησης και το Δημόσιο θα πρέπει να ελέγχουν τουλάχιστον το 51% του μετοχικού κεφαλαίου, ενώ δεν προβλέπεται η ίδρυση περισσότερων από δύο δημοπρατηρίων σε κάθε περιφέρεια.

Μετατροπή ΕΑΣ

Οι υφιστάμενες Ενώσεις Αγροτικών Συνεταιρισμών θα μετατραπούν μέχρι την 30/6/2012, είτε σε Αγροτικούς Συνεταιρισμούς, είτε σε Αγροτικές

Εταιρικές Συμπράξεις, με απόφαση των Γενικών Συνελεύσεων τους.



ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΜΕ ΕΠΙΔΕΙΚΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ



ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΟΥΤΣΟΥΡΑ

Κουτσοῦρας Σητείας
TK 72055

Τηλ.: 28430-29180 Fax: 28430-29181
info@koutsourascoop.gr

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Κουτσοῦρα ιδρύθηκε το 1983 και σήμερα αριθμεί 291 μέλη-παραγωγούς ελαιολάδου και πρώιμων κηπευτικών. Διαθέτει σύγχρονο ελαιουργείο, καθώς και συσκευαστήριο διαλογής και τυποποίησης κηπευτικών. Η ολοκληρωμένη διαχείριση της παραγωγής είναι βασική μέριμνα του συνεταιρισμού, ο οποίος διαθέτει πιστοποιητικά GlobalGap, AGRO 2.1&2.2, ISO 9001, ISO 22000, αλλά και Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001 για την παραγωγή ελαιολάδου. Το 1994 ξεκίνησε η προσπάθεια συμβολής του συνεταιρισμού στην εύρεση ορθολογικής λύσης στο πρόβλημα της διαχείρισης των υγρών αποβλήτων των ελαιουργείων με την κατασκευή πιλοτικής μονάδας λιπασματοποίησης υγρών αποβλήτων. Η μονάδα προοδευτικά απέδωσε την περίοδο 2008-2009 τη δημιουργία μονάδας επεξεργασίας των υγρών αποβλήτων, του πυρήνα και των φύλλων ελιάς, από τα οποία παράγεται εμπορεύσιμο εδαφοβελτιωτικό (compost) άριστης ποιότητας. Ο συνεταιρισμός κινείται επίσης, στην κατεύθυνση της παραγωγής κλιματικά ουδέτερου (carbon neutral) ελαιολάδου.

Σχέδιο Νόμου για τους

Στη Βουλή για ψήφιση, βρίσκεται το Σχέδιο Νόμου για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, τις συλλογικές οργανώσεις και την επιχειρηματικότητα του αγροτικού κόσμου.

Για την άσκηση της εποπτείας επί των Αγροτικών Συνεταιρισμών προβλέπεται σύσταση «**Εθνικού Μητρώου Συλλογικών Αγροτικών Οργανώσεων**», όπου θα καταχωρηθούν οι Αγροτικοί

Συνεταιρισμοί, οι Ομάδες Παραγωγών, οι Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις και οι Διεπαγγελματικές Οργανώσεις.

Βασικές αρχές λειτουργίας και αξιολόγησης των Αγροτικών Συνεταιρισμών

Η Εποπτική Αρχή Αγροτικών Συνεταιρισμών θα αξιολογεί, θα εποπτεύει τη λειτουργία και θα βοηθά στο έργο τους. Θα ελέγχει επίσης, την εξακρίβωση της καταβολής της αξίας των συνεταιριστικών μεριδίων ή άλλων ληξιπρόθεσμων οικονομικών υποχρεώσεων, την τήρηση των νόμων, του καταστατικού και των αποφάσεων των γενικών συνελεύσεων και την τήρηση των βιβλίων τους.

Η αξιολόγηση θα γίνεται ετησίως και σύμφωνα με τις τακτικές ετήσιες δηλώσεις που θα υποβάλλονται από τους ίδιους τους Αγροτικούς

Συνεταιρισμούς. Η υποβολή των τακτικών ετήσιων δηλώσεων θα γίνεται το αργότερο έως την 1^η Μαρτίου κάθε έτους, χωρίς δυνατότητα παράτασης της συγκεκριμένης προθεσμίας.

Η πρώτη εγγραφή στο μητρώο θα γίνει με αίτηση που θα υποβληθεί μέσα σε προθεσμία τριών (3) μηνών από τη δημοσίευση του νόμου.

Οι Αγροτικοί Συνεταιρισμοί, οι οποίοι για τρεις (3) συνεχιζόμενες αξιολογήσεις θα καταχωρούνται στο μητρώο ως ανενεργοί, θα τίθενται σε αναγκαστική εκκαθάριση.

Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις

Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις θα είναι οι ανώνυμες εταιρείες και οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης με διατομεακό και διακλαδικό αντικείμενο - που θα μπορούν να συγκροτούν οι Αγροτικοί Συνεταιρισμοί και οι Ομάδες Παραγωγών - στο πλαίσιο του οποίου θα αναλαμβάνουν :

α) επιχειρηματική δραστηριότητα σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο αναφορικά με την παραγωγή, τυποποίηση, αποθήκευση, βιομηχανική επεξεργασία και εμπορία αγροτικών προϊόντων, **β)** παραγωγή και προμήθεια εισροών και εφοδίων, **γ)** διεθνικές συνεργασίες και συμπράξεις με φορείς παρόμοιου σκοπού.

Αγροδιατροφικές Συμπράξεις Περιφέρειας

Με πρωτοβουλία των Περιφερειακών Αυτοδιοικήσεων, θα μπορούν να συσταθούν αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες, με σκοπό την ανάδειξη, προβολή και προώθηση των διατροφικών προϊόντων που παράγονται στα διοικητικά όρια της κάθε περιφέρειας, την παροχή υπηρεσιών τεκμηρίωσης, υποστήριξης και

προώθησης των «καλαθιών» προϊόντων. Για την ίδρυσή τους θα μπορούν να συμπράττουν δήμοι, συλλογικές αγροτικές οργανώσεις, φορείς της βιομηχανίας, του εμπορίου, του τουρισμού, της εστίασης, των καταναλωτών, των ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και των ερευνητικών κέντρων.



Τα προϊόντα που παράγονται από την φύλλα. Στο χυμό της αλόης, οι επιστήμονες κατεργασία της αλόης είναι πάρα πολλά. Το πιο έχουν τεκμηριώσει περισσότερα από 150 ακριβό από αυτά είναι ο χυμός, που προκύπτει θεραπευτικά συστατικά (αμινοξέα, ένζυμα, από την επεξεργασία του ζελέ που περιέχουν τα μέταλλα, ιχνοστοιχεία, σάκχαρα, βιταμίνες).

Οι κλιματολογικές συνθήκες της Κρήτης θεωρούνται ευνοϊκές για την καλλιέργεια αλόης και επιπλέον, το φυτό μπορεί να αναπτυχθεί σε πετρώδη και ξηρά εδάφη. Συγκεκριμένα, φυτεία 135 στρεμμάτων με περισσότερα από 75.000 φυτά αλόης υπάρχει στον Τσούτσουρα, νότια στο Νομό Ηρακλείου, η οποία έχει προσαρμοστεί ιδανικά στο ξηρό κλίμα.



Το ΘΕΜΑ
του μήνα

ΕΠΙΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ



Ο βαθμός οργάνωσης των παραγωγών στην Ευρώπη είναι πολύ μεγαλύτερος σε σχέση με την Ελλάδα. Πολλές Ευρωπαϊκές οργανώσεις δεν έχουν όμως αρκεστεί στο πρώτο στάδιο της σύμπραξης των παραγωγών, αλλά έχουν δημιουργήσει ακόμη μεγαλύτερες οικονομικές μονάδες υπερκείμενων οργανώσεων, που έχουν τοποθετηθεί με επιτυχία στα δίκτυα εφοδιαστικής αλυσίδας, σημειώνοντας αξιόλογες οικονομικές επιδόσεις.

LAVA (Βέλγιο)

- **Ένωση 6 δημοπρατηρίων** : BRAVA, LTV, Mechelse Veilingen, REO, In-Co Veiling Hoogstraten, In-Co CLTV Zundert
- **Κύκλος Εργασιών** : 500 εκατ. ευρώ
- **Οργάνωση** : Πρόεδρος, Διευθυντής, Τμήμα Πωλήσεων, Τμήμα Marketing, Τμήμα Ποιότητας, Τμήμα Έρευνας, Διοικητικό - Οικονομικό Τμήμα
- **Αναγνωρισμένο εμπορικό σήμα** - Σήμα ποιότητας στηριζόμενο δυναμικά από καμπάνιες marketing : Flandria label για τα καλύτερα λαχανικά και φρούτα
- **Φιλοπεριβαλλοντική καλλιέργεια** : απαίτηση του σήματος Flandria
- **Μεγάλη γκάμα προϊόντων** : 50 είδη λαχανικών και φρούτων υπό το σήμα Flandria
- **Έμφαση στην ιχνηλασιμότητα (100%)**

APO CONERPO (Ιταλία)

- **Ηγετική θέση** : η μεγαλύτερη (σε αριθμό μελών) ομάδα παραγωγών στην Ευρώπη με 8.700 μέλη, οργανωμένα σε 45 πρωτοβάθμιους συνεταιρισμούς
- **Μέγεθος παραγωγής** : 1,2 εκατ. τόνοι
- **Κύκλος εργασιών** : 685 εκατ. ευρώ
- **Αξιοποίηση δυνατοτήτων ενισχύσεων** : 83 εκατ. ευρώ ενισχύσεων από το 2002
- **Ηλεκτρονική ταυτοποίηση** : RFID ITALIA AWARD 2008
- **Ένταση ελέγχου ποιότητας** : 150 απασχολούμενοι στον έλεγχο ποιότητας
- **Lobbying** : ο Πρόεδρος της Apo Conerpo, κ. Πάολο Μπρούνι, είναι Πρόεδρος της αγροτοσυνεταιριστικής οργάνωσης COGECA για τη χρονική περίοδο 2010 - 2012
- **Στρατηγική** : έμφαση στην έρευνα, στην καινοτομία, στην αύξηση των μελών και στη διεξόδηση σε νέες αγορές

THE GREENERY (Ολλανδία)

- **Εμπορικός βραχίονας (marketing and sales organization) Συνεταιρισμού** : 1.000 παραγωγοί μέλη του Συνεταιρισμού Coforta
- **Γκάμα προϊόντων** : προσφορά - 12 μήνες το χρόνο - φρούτων, λαχανικών και μανιταριών
- **Εξαγορές** 4 δυναμικών εταιρειών
- **Πολιτική μελών** : ανοικτή οργάνωση και σε παραγωγούς άλλων χωρών
- **Διεθνή παραρτήματα** σε 9 χώρες
- **Στρατηγική** : συνεχιζόμενη βελτίωση ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών, διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό, σταθερή μελέτη της αγοράς, καινοτομία, επιχειρησιακή αριστεία, διοίκηση κόστους

MELINDA (Ιταλία)

- **Ένωση** 16 συνεταιρισμών με 5.200 μέλη-παραγωγούς φρούτων
- **Οργάνωση** : Γενική Διεύθυνση, Τμήμα Ποιότητας, Τμήμα Πωλήσεων, Τμήμα Marketing, Τμήμα Διαλογής και Συσκευασίας, Τμήμα Προσωπικού
- **Παραγωγή** : ολοκληρωμένη διαχείριση και φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές
- **Εμπορικό σήμα** : MELINDA BRAND NAME για προϊόντα συγκεκριμένων προδιαγραφών
- **Σημεία παρουσίας** : 480 σημεία - ευρύ δίκτυο
- **Στρατηγική** : αποτελεσματική διοίκηση, marketing, διαχείριση ποιότητας, άριστα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων

VOG (Ιταλία)

- **Ένωση** 27 Συνεταιρισμών / Ομάδων Παραγωγών του Νοτίου Τυρόλου (Βόρεια Ιταλία)
- **Οργάνωση** : Γενική Διεύθυνση, Τμήμα Προμηθειών, Τμήμα Παραγωγής, Τμήμα Ποιότητας, Τμήμα Πωλήσεων, Τμήμα Ανθρώπινων Πόρων, Τμήμα Διοικητικό - Οικονομικό
- **Συγκέντρωση παραγωγής** : οι καλλιεργούμενες εκτάσεις των μελών σχηματίζουν τη μεγαλύτερη συνεχόμενη έκταση παραγωγής φρούτων στην Ευρώπη (28.000 εκτάρια)

- **Καθετοποίηση** : παραγωγή, τυποποίηση και μεταποίηση
- **Μικροσυσκευασία** : Fresh Apple Snack, 80 g packages
- **Ένταση τεχνολογίας** : αξιοποίηση τεχνολογιών και αυτοματισμών αιχμής
- **Διαχείριση ποιότητας** : ολοκληρωμένη διαχείριση παραγωγής, διασφάλιση ποιότητας από την παραγωγή μέχρι τη διάθεση, εσωτερικό εργαστήριο ελέγχου ποιότητας, υγιεινής και ιχνηλασιμότητας, GLOBALGAP, ISO 9001, BRC, ISO 14001 και βιολογικά προϊόντα

APO ARMONIA (Ιταλία)

- **Ένωση 2 Ομάδων Παραγωγών** : POMA, IDEA NATURA
- **Κίνητρο** : η συγκέντρωση της ζήτησης σε λίγους αγοραστές έκανε τη σύμπραξη των παραγωγών αναγκαioτητα
- **Καλλιεργούμενες εκτάσεις** : 2.000 εκτάρια
- **Μεγάλη γκάμα προϊόντων** : 20 και πλέον είδη
- **Διαχείριση ποιότητας** : σύγχρονες τεχνικές διαχείρισης, υγιεινή και ασφάλεια, προστασία περιβάλλοντος, GLOBALGAP, BRC, IFS

- **Εμπορικό σήμα - σήμα ποιότητας** : DOLCEFRUTTA, έμφαση στα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και στην ελκυστική συσκευασία, γεύση - υγιεινή - περιβάλλον
- **Επιστημονική υποστήριξη** : συνεργασίες με πανεπιστημιακούς για έρευνα ποικιλιών, γεωκλιματικές συνθήκες παραγωγής και παραμέτρους γεύσης
- **Ελκυστική επικοινωνία και αποτελεσματικό marketing**
- **Στρατηγική** : μακρά περίοδος διάθεσης, επαγγελματισμός, καινοτομίες συσκευασίας, επιστημονικές συνεργασίες