

Προκηρύχθηκε το Μέτρο 123Α

Το Μέτρο 123Α του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2007-2013 αφορά στην ενίσχυση επενδύσεων στη μεταποίηση γεωργικών προϊόντων, στους τομείς κρέατος, γάλακτος, αυγών - πουλερικών, μελιού, ελαιούχων προϊόντων, οίνου, οπωροκηπευτικών, ανθών, ζωοτροφών, φαρμακευτικών και αρωματικών φυτών. Καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή προτάσεων είναι η Τετάρτη 28.12.2011 και ώρα 15:00.

Άδειες υφιστάμενων αρδευτικών γεωτρήσεων

Με αφορμή ερωτήματα που έχουν υποβληθεί από δικαιούχους της ενιαίας ενίσχυσης, αναφορικά με τα δικαιολογητικά που απαιτούνται για την αδειοδότηση υφιστάμενων αρδευτικών γεωτρήσεων, με μέγιστη αντλούμενη ποσότητα νερού 100 χιλ.κ.μ. το έτος, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης διευκρίνισε ότι για το χάρτη ή το απόσπασμα ορθοφωτοχάρτη, που πρέπει να συνοδεύει την αίτηση χορήγησης άδειας, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στα περιφερειακά γραφεία του ΟΠΕΚΕΠΕ ή στις Ενώσεις Αγροτικών Συνεταιρισμών.

Πληρωμή ενιαίας ενίσχυσης

Στα τέλη Οκτώβρη αναμένεται να καταβληθεί στους δικαιούχους αγρότες και κατόχους αγροτικών εκμεταλλεύσεων η φετινή προκαταβολή της ενιαίας ενίσχυσης.

Δηλώσεις αμπελοκαλλιέργειας

Μέχρι τις 31/12/2011 μπορούν να υποβάλλονται στις Διευθύνσεις Αγροτικής

Οικονομίας οι δηλώσεις συγκομιδής για τις οινοποιήσιμες ποικιλίες αμπέλου της περιόδου 2011-2012, απαραίτητα με την προσκόμιση των παραστατικών διάθεσης των σταφυλιών.

Δάνεια χοιροτροφικών μονάδων

Στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης δημοσιεύθηκε η απόφαση του Υπουργείου Οικονομικών, σύμφωνα με την οποία οι μη προβληματικές χοιροτροφικές επιχειρήσεις θα έχουν την δυνατότητα να λαμβάνουν δάνεια με εγγύηση του Ελληνικού δημοσίου σε ποσοστό 80%. Το συνολικό ποσό δεν θα υπερβαίνει τις 500.000 ευρώ ανά δικαιούχο και θα προσδιορίζεται προς 300 ευρώ ανά χοιρομητέρα.

Νόμος υπ' αριθμ. 4015 "Θεσμικό Πλαίσιο για τους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς"

Ο νέος Νόμος για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς, τις συλλογικές οργανώσεις και την επιχειρηματικότητα του αγροτικού κόσμου δημοσιεύτηκε στο Φύλλο της Εφημερίδας της Κυβέρνησης.

Νέα Κοινή Αγροτική Πολιτική

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε στις 12 Οκτώβρη το σχέδιο αναμόρφωσης της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής για μετά το 2013. Σημεία «κλειδιά» της αναμόρφωσης είναι οι στοχευμένες εισοδηματικές ενισχύσεις, τα δραστικότερα μέσα διαχείρισης κρίσεων, η διατήρηση των οικοσυστημάτων, οι επενδύσεις για έρευνα και καινοτομία, οι αγροπεριβαλλοντικές πρωτοβουλίες, η εγκατάσταση νέων αγροτών, τα κίνητρα για την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα και η προσοχή στις ευάλωτες περιοχές.



Αγρο-Επικαιρότητα

- Προκηρύχθηκε το Μέτρο 123Α
- Άδειες υφιστάμενων αρδευτικών γεωτρήσεων
- Πληρωμή ενιαίας ενίσχυσης
- Δηλώσεις αμπελοκαλλιέργειας
- Δάνεια χοιροτροφικών μονάδων
- Νόμος 4015 "Θεσμικό Πλαίσιο για τους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς"
- Νέα Κοινή Αγροτική Πολιτική

Προϊόν του μήνα

Blueberry

- * Καλλιέργεια
- * Προϊόντα
- * Ευεργετικές ιδιότητες

Σελ. 2-3

Θέμα του μήνα

Κύρια σημεία και συμπεράσματα της συνάντησης εργασίας με θέμα :
«Σύγχρονες μορφές Οργανώσεων Παραγωγών και σύνδεσή τους με τα Δίκτυα Διανομών»

- * Επιτυχημένες ενώσεις παραγωγών σε Ελλάδα και Ευρώπη
- * Προϋποθέσεις δημιουργίας ευρύτερων επιχειρηματικών σχημάτων
- * Το θεσμικό πλαίσιο για τις οργανώσεις παραγωγών και ο νέος νόμος
- * Δυνατότητες και προϋποθέσεις αύξησης της συνεργασίας με τα δίκτυα διανομής

Σελ. 4-7

Το προϊόν
του μήνα



Blueberry

Αν και η ιστορία του ξεκίνησε στις ψυχρές περιοχές της Σιβηρίας, πατρίδα του blueberry θεωρούνται οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, δεδομένου ότι εκεί στις αρχές του 20^{ου} αιώνα άρχισε να καλλιεργείται το ήμερο blueberry. Σήμερα καλλιεργείται σε πολλές χώρες με σημαντικότερες τις ΗΠΑ, τον Καναδά, την Πολωνία, την Ολλανδία και την Ουκρανία.

Το **blueberry** ανήκει στην οικογένεια των μύρτιλλων και είναι θάμνος με ύψος 1,5 έως 2 μέτρα.

Για να **ευδοκιμήσει** χρειάζεται χαμηλές θερμοκρασίες στη διάρκεια του χειμώνα, ενώ η ηλιοφάνεια που αυξάνεται από τον Μάρτιο μέχρι και τον Οκτώβριο είναι απαραίτητη για τα φύλλα του, όχι όμως και για τις ρίζες του. Γι' αυτό χρειάζεται πότισμα και προστασία των ριζών με πριονίδι στο χώμα για να μην τις διαπερνά η ζέση. Βέβαια, υπάρχουν ποικιλίες που έχουν μεγάλη προσαρμοστικότητα στο κλίμα και κυρίως υπάρχουν ποικιλίες που έχουν ανάγκη από περισσότερο ή λιγότερο χειμερινό ψύχος για να αναπτυχθούν και να δώσουν ικανοποιητική παραγωγή. Για τη Νότια Ελλάδα προτιμώνται ποικιλίες που απαιτούν μικρότερη διάρκεια χειμερινού ψύχους.

Το **ιδανικό έδαφος** είναι το ελαφρό αμμόδες ή χαλικώδες έδαφος που είναι πλούσιο σε οργανική ύλη και το οποίο έχει μία ελαφρά

κλίση, αλλά έχει πολύ χαμηλό pH (pH 4,8-5,2). Το έδαφος πρέπει να στραγγίζει καλά και να έχει τουλάχιστον 4-5% περιεκτικότητα σε οργανική ουσία.

Οι **αποστάσεις φυτεύσεως** κυμαίνονται από 1,5 έως 2 μέτρα επάνω στη γραμμή φυτεύσεως και 2,5 έως 3,5 μέτρα μεταξύ των γραμμών φυτεύσεως. Ο **αριθμός των φυτών** είναι συνήθως περί τα 200 και πλέον φυτά ανά στρέμμα και η συγκομιδή των καρπών γίνεται είτε με τα χέρια, είτε με μηχανικό τρόπο.

Οι **κυριότερες ασθένειες** που προσβάλλουν τα blueberries είναι διάφορες ιώσεις, η φαιά σήψη, το βακτηριακό κάψιμο, η μονίλια, διάφορα είδη αφίδων, ο ραγκολέτις και μερικά έντομα του εδάφους.

Τα **πουλιά** είναι επίσης σοβαρός εχθρός του blueberry επειδή ο καρπός του τα προσελκύει. Αντιμετωπίζονται με διάφορα μέσα όπως δίκτυα, μηχανισμούς θορύβου και σκιάχτρα.

ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥΣ ΜΕ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΩΝ» της συνάντησης εργασίας



Στη συνάντηση εργασίας παρουσιάστηκε επίσης η συνεργασία των Συνεταιρισμών & Παραγωγών με το δίκτυο ΕΠΙΛΟ-ΓΗ από το **Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ COOP Α.Ε., κ. Λεωνίδα Καρίγιαννη**. Ο κ. Καρίγιαννης αναφερόμενος στο ξεκίνημα και στη δημιουργία του δικτύου καταστημάτων ΕΠΙΛΟ-ΓΗ, σχολίασε ότι διαγνώστηκε η ανάγκη να δημιουργηθεί μια νέα αλυσίδα για την προώθηση καθόλα αξιόλογων προϊόντων που παράγονται από αγροτικούς συνεταιρισμούς και μικρές παραγωγικές μονάδες («από το χωράφι στο ράφι») και την

άμεση και απευθείας τροφοδοσία των σημείων πώλησης χωρίς διαμεσολάβηση τρίτων (χονδρεμπόρων). Βασικός στόχος είναι η ανάδειξη των Ελληνικών αγροτικών συνεταιριστικών προϊόντων που δεν έχουν αξιοποιηθεί έως τώρα, η προώθηση των εξαιρετικής ποιότητας προϊόντων που παράγει η Ελληνική γη, χωρίς τη διαμεσολάβηση τρίτων, σταματώντας δηλαδή το άνοιγμα της «ψαλίδας» μεταξύ τιμών παραγωγού και καταναλωτή. Με αυτή τη στρατηγική, πλήθος αγροτικών συνεταιριστικών προϊόντων έχουν βρει θέση στα ράφια των καταστημάτων ΕΠΙΛΟ-ΓΗ.



Ο **κ. Θανάσης Καλύβας, Ιδιοκτήτης & Διευθύνων Σύμβουλος της MODUS Development Consulting Services**, παρουσίασε τη συμφωνία με τα ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ Super Markets όσον αφορά στη σχεδίαση και στην ανάπτυξη για λογαριασμό της αλυσίδας ιδιωτικού πρωτοκόλλου ασφάλειας φρούτων και λαχανικών. Το πρωτόκολλο αναπτύσσεται στις

αγροτικές εκμεταλλεύσεις της ομάδας παραγωγών ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ και υποστηρίζεται από διαδικτυακή πληροφοριακή εφαρμογή αναφορικά με τα δεδομένα καλλιέργειας, φυτοπροστασίας, παραλαβής, διαλογής, τυποποίησης και διακίνησης, προσβάσιμη από κάθε ενδιαφερόμενο - καταναλωτή, ούτως ώστε να διασφαλίζει τόσο την εγγυημένη ποιότητά του, όσο και την ασφάλειά του.

3^η ΕΝΟΤΗΤΑ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην τρίτη ενότητα της συνάντησης, ο **Αντιπρόεδρος της Παγκρήτιας Τράπεζας, κ. Νίκος Μυρτάκης**, αναφέρθηκε στον καταλυτικό και πρωταγωνιστικό ρόλο της Τράπεζας και ειδικότερα στον συμβουλευτικό και υποστηρικτικό ρόλο της στα θέματα της υπαίθρου. Επεσήμανε, ότι η τάση που παρατηρείται στην Κρητική υπαίθρο για μεγαλύτερη οργάνωση των παραγωγών πρέπει αφενός να συνεχιστεί και αφετέρου να καλλιεργηθούν σχέσεις αμοιβαίας συνέπειας και εμπιστοσύνης με τα οργανωμένα δίκτυα διανομής. Προαπαιτούμενα αυτής της πορείας είναι:

- ✓ επαγγελματίες αγρότες
- ✓ φιλοπεριβαλλοντικές καλλιέργειες
- ✓ προσφορά προϊόντων που ζητούν οι καταναλωτές
- ✓ ποιοτικά προϊόντα με άριστα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά
- ✓ μακρά περίοδος διάθεσης
- ✓ πλήρης ιχνηλασιμότητα
- ✓ μεγαλύτερη συγκέντρωση της παραγωγής
- ✓ επιχειρηματικός προσανατολισμός των ομάδων παραγωγών
- ✓ διαφάνεια
- ✓ εντατικοποίηση των καινοτομιών
- ✓ σταθερή μελέτη των αγορών
- ✓ αναγνωρίσιμα εμπορικά σήματα και αποτελεσματικό marketing



ΘΕΜΑ
του μήνα

«ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Κύρια σημεία και συμπεράσματα



Στην πορεία και τις προοπτικές της Κοινοπραξίας Αγροτικών Συνεταιριστικών Οργανώσεων Αλιάκμων - Μέσης - Μελικής (ΑΛ.Μ.ΜΕ), αναφέρθηκε ο κ. Χρήστος Γιαννακάκης, Γενικός Διευθυντής της ΑΛΜΜΕ, η οποία αποτελεί ένα από τα πλέον επιτυχημένα παραδείγματα οργανωμένης παραγωγικής ομάδας αγροτικών προϊόντων, στην περιοχή της Βέροιας. Ο κ. Γιαννακάκης επισήμανε ότι ο αγροτικός τομέας οργανωμένος σωστά μπορεί να προχωρήσει με επιτυχία και να ανταγωνιστεί χώρες με σαφές προβάδισμα. Η περίπτωση της Κοινοπραξίας ΑΛ.Μ.ΜΕ. είναι παραδειγματική καθώς η απόφαση για συνεργασία συνοδεύτηκε από ισχυρές βάσεις προόδου και στήριξη από επαγγελματίες αγρότες. Η διαφάνεια και ο δημοκρατικός έλεγχος ενίσχυσαν την εμπιστοσύνη, τη συσπείρωση και τη συνοχή, καθώς και τον προσανατολισμό σε αποτελεσματικές δράσεις. Παράλληλα, η άρτια

στελέχωση και η ισορροπία μεταξύ αιρετών και επαγγελματικών στελεχών ήταν σημαντικό στοιχείο στη διαδρομή της οργάνωσης, όπως καθοριστικής σημασίας ήταν οι καλές τιμές και οι γρήγορες πληρωμές προς τον παραγωγό. Σήμερα τα εγγεγραμμένα μέλη της ΑΛΜΜΕ ανέρχονται σε 2.000 και οι καλλιεργούμενες εκτάσεις σε 30.000 στρέμματα. Στους πελάτες της συγκαταλέγονται μεγάλες αλυσίδες supermarket παγκοσμίως, από τις ΗΠΑ έως την Ιαπωνία και τη Νέα Ζηλανδία, ο δε ετήσιος τζίρος όλου του συγκροτήματος νωπών και μεταποιημένων προϊόντων υπερβαίνει τα 65.000.000 € και προκύπτει κυρίως από εξαγωγές. Έτσι, διαχρονικά η ΑΛΜΜΕ με τη συνένωση δυνάμεων, τη σωστή και μεθοδική οργάνωση, τη ζωντανή και ενεργή σύνδεση της αγοράς με τις καλλιέργειες, δημιούργησε έναν οργανισμό, ο οποίος, παρά τις δυσκολίες, λειτουργεί, προσφέρει, παραδειγματίζει και δίνει ελπίδα στους παραγωγούς.

Τα blueberries κατατάσσονται στις **υπερτροφές (superfoods)**, καθώς επιστημονικές έρευνες έχουν τεκμηριώσει ότι επιβραδύνουν τους μηχανισμούς της γήρανσης και συμβάλλουν στην ανανέωση του οργανισμού. Επίσης βελτιώνουν το μεταβολισμό και τη μνήμη, αυξάνουν την αντοχή των αιμοφόρων αγγείων,

ρυθμίζουν τη λειτουργία πολλών ενδοκρινικών αδένων και χαρακτηρίζονται από αγγειοδιασταλτικές και αντιφλεγμονώδεις ιδιότητες, ενώ κατευνάζουν τις αλλεργικές αντιδράσεις του οργανισμού στα φάρμακα και στα προϊόντα διατροφής.

Προϊόντα blueberry

νωπά ή αποξηραμένα	κομπόστα
πάστα	χυμός
μαρμελάδα	συμπυκνωμένος χυμός
γλυκό κουταλιού	λικέρ
αιθέριο έλαιο	ρόφημα από φύλλα



2^η ΕΝΟΤΗΤΑ

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΜΕ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΩΝ

Ο κ. **Αλέξανδρος Κατσιώτης**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της **ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ**,

ενός από τα μεγαλύτερα οργανωμένα δίκτυα διανομών προϊόντων στην Ελλάδα, αναφέρθηκε στο ρόλο που μπορούν αυτά να διαδραματίσουν στη διαδικασία της διάθεσης των αγροτικών προϊόντων, από την παραγωγή στην τελική κατανάλωση, τονίζοντας ιδιαίτερα τη σημασία των συνεργιών και των οικονομιών κλίμακας που επιτυγχάνονται, με δεδομένες τις υψηλές απαιτήσεις των τελικών καταναλωτών στις σύγχρονες αγορές. Τόνισε επίσης, την ανάγκη αποκατάστασης της εμπιστοσύνης των ομάδων

παραγωγών στα οργανωμένα δίκτυα διανομής για την αποτελεσματική διάθεση των προϊόντων τους στα τελικά σημεία πώλησης. Σημείωσε ότι το ζητούμενο είναι ο συνδυασμός τεχνολογίας και δυνατοτήτων στο μέγιστο ώστε να δημιουργηθεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα τόσο στην Ελληνική αγορά όσο και στην εξαγωγική δραστηριότητα. Αναφερόμενος στους Κρητικούς παραγωγούς επεσήμανε χαρακτηριστικά, ότι θα πρέπει οι ίδιοι να πάρουν την τύχη των προϊόντων στα χέρια τους, ισχυροποιώντας τη διαπραγματευτική τους δύναμη στις εγχώριες και ξένες αγορές, θέτοντας σαφείς προτεραιότητες και στόχους.

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Βιοκαλλιεργητών και Βιοκτηνοτρόφων Νομού Δράμας με το διακριτικό τίτλο «**ΒΙΟΔΡΑΜΑ**» που ιδρύθηκε το 2007, έχει στόχους την εγκατάσταση, παραγωγή, τυποποίηση και διάθεση blueberries. Οι βιολογικές φυτείες 40 περίπου στρεμμάτων βρίσκονται στις αγροτικές περιοχές Καλαμπακίου και Κουδουνίων Δράμας.



Το ΘΕΜΑ
του μήνα

“ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥΣ ΜΕ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΩΝ” Κύρια σημεία και συμπεράσματα της συνάντησης εργασίας

Στοχεύοντας στη πληρέστερη ενημέρωση των οργανώσεων παραγωγών και των τυποποιητών προϊόντων για τις δυνατότητες αύξησης της συνεργασίας τους με τα δίκτυα διανομών, προκειμένου να δοθεί περαιτέρω ώθηση στη διάθεση των τοπικών αγροτικών προϊόντων, πραγματοποιήθηκε, με πρωτοβουλία της Παγκρήτιας Συνεταιριστικής Τράπεζας, στις 21 Σεπτεμβρίου, ενημερωτική συνάντηση εργασίας.

Την ημερίδα χαιρέτησε ο Πρόεδρος της Παγκρήτιας Τράπεζας, κ. Γιάννης Λεμπιδάκης, ο οποίος τόνισε, μεταξύ άλλων, ότι στην παγκοσμιοποιημένη οικονομία προέχει ο επαγγελματισμός των αγροτών, η προσφορά προϊόντων που ζητούν οι καταναλωτές, η πλήρης κάλυψη της εποχικής ζήτησης και σε κάθε περίπτωση είναι απαραίτητη η συνεργασία των παραγωγών σε μορφή οργανωμένης ομάδας και η ύπαρξη συμβολαίων που θα διασφαλίζουν τη διάθεση και την τιμή των προϊόντων.

Στη συνέχεια την ημερίδα χαιρέτησε η Αντιπεριφερειάρχης Κρήτης, κα Θεανώ

Βρέντζου, η οποία επεσήμανε την επιτακτική ανάγκη της συσπείρωσης των παραγωγών σε ομάδες ώστε να ενισχυθεί η διαπραγματευτική τους δύναμη. Τόνισε επίσης ότι από την πλευρά της Περιφέρειας άμεση βαρύτητα θα δοθεί στην προώθηση και προβολή των Κρητικών αγροτικών προϊόντων σε αγορές - στόχους με τη συμμετοχή σε εκθέσεις και την πραγματοποίηση επιχειρηματικών αποστολών, ενώ αναφέρθηκε στο όραμα της Περιφέρειας για τον αγροτικό τομέα και συγκεκριμένα στη δυνατότητα της Κρήτης να καθιερωθεί ως υπόδειγμα βιώσιμης ανάπτυξης και παραγωγής πράσινων αγροτικών προϊόντων.



ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ
Τ Ρ Α Π Ε Ζ Α

1^η ΕΝΟΤΗΤΑ

ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Η πρώτη ενότητα της συνάντησης είχε στόχο την ενημέρωση για επιτυχημένα επιχειρηματικά σχήματα που λειτουργούν στην Ελλάδα και στην Ευρώπη, καθώς και για τις προϋποθέσεις δημιουργίας ευρύτερων επιχειρηματικών σχημάτων.



Η κα Ευφροσύνη Μπουσίου, στέλεχος του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων,

παρουσίασε τα βασικά στοιχεία του θεσμικού πλαισίου για τις οργανώσεις παραγωγών, τόνισε τα πλεονεκτήματα σε όρους συγκέντρωσης παραγωγής, κόστους, ποιότητας, τιμών προϊόντων, προστασίας του περιβάλλοντος και βελτίωσης του εισοδήματος, ως αποτέλεσμα της συσπειρωμένης δράσης των παραγωγών σε ομάδες, ενώ αναφερόμενη στις δαπάνες επιχειρησιακών προγραμμάτων σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, επεσήμανε τη

χαμηλή θέση της Ελλάδας όσον αφορά στην απορροφητικότητα Κοινοτικών κονδυλίων, καθώς και το χαμηλό βαθμό οργάνωσης των παραγωγών. Παράλληλα, ανέλυσε το νέο Νόμο για τους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς, τις συλλογικές οργανώσεις και την επιχειρηματικότητα του αγροτικού κόσμου, σχολιάζοντας τα θέματα περί των Αγροτικών Εταιρικών Συμπράξεων, των Διεπαγγελματικών Οργανώσεων, των Αγροδιατροφικών Συμπράξεων των Περιφερειών, των Συμβάσεων μελλοντικής πώλησης αγροτικών προϊόντων και των Δημοπρατηρίων.

ΕΤΑΜ αε

Εν συνεχεία, παρουσιάστηκαν επιτυχημένα παραδείγματα συμπράξεων και ενώσεων οργανώσεων στον Ευρωπαϊκό και Ελληνικό χώρο από τον κ. Μανόλη Τσαντάκη, Επιχειρηματικό Σύμβουλο της Παγκρήτιας Τράπεζας. Σύμφωνα με τον κ. Τσαντάκη, τα επιδεικτικά χαρακτηριστικά των επιτυχημένων οργανώσεων συνοψίζονται στη μεγάλη συγκέντρωση της παραγωγής (μεγάλες ποσότητες με σταθερή ποιότητα), στα αναγνωρίσιμα εμπορικά σήματα που στηρίζονται συστηματικά με καμπάνιες προώθησης έχοντας εξασφαλίσει τους απαραίτητους χρηματικούς πόρους με την

οικονομική ευρωστία τους, στις φιλοπεριβαλλοντικές καλλιέργειες και στην απόλυτη ιχνηλασιμότητα. Επίσης, οι επιτυχημένες οργανώσεις επιδεικνύουν μεγάλη γκάμα προϊόντων και διάρκεια παρουσίας στην αγορά (μακρά περίοδος διάθεσης), άριστα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά και κατεξοχήν γεύση των προϊόντων, αξιοποίηση κινήτρων και ενισχύσεων υπέρ των οργανώσεων και για την προβολή - προώθηση των προϊόντων τους, έμφαση στην έρευνα και στις καινοτομίες, παράλληλα με την επιστημονική υποστήριξη, τη σταθερή μελέτη των αγορών και τον εξαγωγικό προσανατολισμό.

