



Αγρο Επικαιρότητα

Τεύχος 103° - Φεβρουάριος 2018



Ανακοίνωση σχετικά με τη Διαδικασία Μεταβίβασης Δικαιωμάτων

Η διαδικτυακή εφαρμογή του ΟΠΕΚΕΠΕ για την καταχώρηση των αιτήσεων μεταβίβασης δικαιωμάτων βασικής ενίσχυσης έτους 2018 τέθηκε σε λειτουργία.

Η αίτηση υποβάλλεται υποχρεωτικά με τη χρήση ηλεκτρονικής μεθόδου. Ο αιτών μπορεί να αποκτήσει πρόσβαση στις on-line εφαρμογές του ΟΠΕΚΕΠΕ μέσω εγγραφής στην ιστοσελίδα https://registration.dikaiomata.gr/user_registration/ Καταληκτική ημερομηνία οριστικοποίησης και συνεπώς υποβολής των αιτήσεων μεταβίβασης είναι η 15η Μαΐου 2018.



Ενιαία αίτηση ενίσχυσης 2018

Η περίοδος υποβολής της ενιαίας αίτησης ενίσχυσης για το 2018 ξεκίνησε. Υποβάλλεται ηλεκτρονικά είτε απευθείας από το γεωργό, μέσω on-line συστήματος στην ιστοσελίδα του ΟΠΕΚΕΠΕ, είτε μέσω Κέντρου Υποδοχής Δηλώσεων (ΚΥΔ) που έχει πιστοποιηθεί.

Η καταληκτική ημερομηνία είναι η 15η Μαΐου 2018. Για κάθε ημέρα καθυστέρησης μέχρι τη Δευτέρα 11 Ιουνίου 2018, θα επιβληθεί ποινή 1% επί της δικαιούμενης ενίσχυσης (εκτός των περιπτώσεων ανωτέρας βίας).



Αποζημιώσεις θεομηνίας

Σε 6 με 7 μήνες θα καταβληθούν οι αποζημιώσεις στους ασφαλιστικά ενήμερους παραγωγούς, για τις ζημιές από τις σφοδρές ανεμοθυελλες, που σημειώθηκαν στις 25 και 26 Ιανουαρίου, στις περιοχές Βιάννου και Ιεράπετρας.



Κόμβος υποστήριξης ΜΜΕ από την Παγκρήτεια και το ΙΤΕ

Σε συμφωνία συνεργασίας με στόχο την ενίσχυση της καινοτόμου επιχειρηματικότητας στην Κρήτη προχώρησαν η Παγκρήτεια Συνεταιριστική Τράπεζα και το Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ), μέσω του Δικτύου ΠΡΑΞΗ. Στο προσεχές διάστημα η πρωτοβουλία θα συνδεθεί με την Περιφέρεια Κρήτης, τα Επιμελητήρια, τα Πανεπιστήμια και τα Ερευνητικά Κέντρα, με σκοπό την καλύτερη αξιοποίηση των καινοτόμων προϊόντων και των χρηματοδοτικών εργαλείων από Ευρωπαϊκά και Εθνικά προγράμματα.

Πρόσκληση υποβολής αιτήσεων στο πλαίσιο του Μέτρου 11 «Βιολογικές καλλιέργειες» του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020



Οι δράσεις που προκηρύχθηκαν με καταληκτική ημερομηνία 11 Απριλίου 2018 είναι οι εξής: α) Ενισχύσεις για τη μετατροπή σε βιολογικές μεθόδους παραγωγής στην κτηνοτροφία, β) Ενισχύσεις για τη διατήρηση σε βιολογικές μεθόδους παραγωγής στην κτηνοτροφία



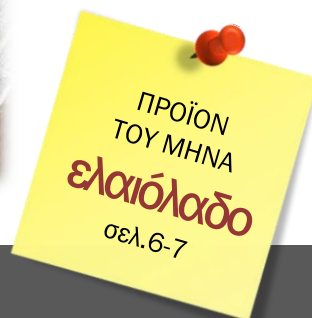
Νέες καταληκτικές ημερομηνίες για τα Σχέδια Βελτίωσης

Οι νέες καταληκτικές ημερομηνίες υποβολής των αιτήσεων έχουν ως εξής: Για το πρώτο στάδιο υποβολής αιτήσεων ορίζεται η 02/05/2018. Για το δεύτερο στάδιο η 05/06/2018. Ως καταληκτική ημερομηνία υποβολής του φυσικού φακέλου η 20/06/2018. Η έγγραφη υποβολή της αίτησης στήριξης υποβάλλεται στη ΔΑΟΚ του τόπου μόνιμης κατοικίας του φυσικού προσώπου ή της έδρας του νομικού προσώπου ή του συλλογικού σχήματος.



Αγρο- Επικαιρότητα

- Ανακοίνωση σχετικά με τη Διαδικασία Μεταβίβασης Δικαιωμάτων
- Ενιαία αίτηση ενίσχυσης 2018
- Αποζημιώσεις θεομηνίας
- Κόμβος υποστήριξης ΜΜΕ από την Παγκρήτεια και το ΙΤΕ
- Πρόσκληση υποβολής αιτήσεων στο πλαίσιο του Μέτρου 11 «Βιολογικές καλλιέργειες» του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020
- Νέες καταληκτικές ημερομηνίες για τα Σχέδια Βελτίωσης



ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥ ΜΗΝΑ

σελ. 2-3

Φιλοπεριβαλλοντική συσκευασία

σελ. 4-5

Οργανώσεις Ελαιουργικών Φορέων

Φιλοπεριβαλλοντική



Η συσκευασία είναι από τους βασικούς συντελεστές της εμπορικής επιτυχίας ενός προϊόντος



Η συσκευασία ενδυναμώνει τις προοπτικές πωλήσεων των προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα δεδομένου ότι υποστηρίζει και ενδυναμώνει την ταυτότητα τους.

Ενα συσκευασμένο προϊόν έχει μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία καθώς για την ίδια ποσότητα πρωτογενούς προϊόντος, έχει σχηματιστεί προϊόν προς πώληση μεγαλύτερης αξίας. Επίσης, ένα συσκευασμένο προϊόν, έχει μια διακριτή ταυτότητα και ελκυστικότητα οπτικής εμφάνισης και κατά συνέπεια γίνεται περισσότερο ευπώλητο στην εγχώρια και διεθνή αγορά.

Η σύγχρονη συσκευασία εκκινώντας από μία ιδέα ταυτότητα (brand) διακρίνεται και από τα φιλικά προς το περιβάλλον υλικά (ανακυκλώσιμα, βιοδιασπώμενα, ελαφρύτερα, κλπ). Ο λόγος είναι ο τρόπος ζωής και τα καταναλωτικά πρότυπα, που μεγάλωσαν τον όγκο των απορριμμάτων των σύγχρονων κοινωνιών. Έτσι, σε παγκόσμιο επίπεδο, το ζήτημα αφενός συζητείται έντονα και αναλαμβάνονται πολιτικές πρωτοβουλίες και αφετέρου η επιστήμη και οι τεχνολογικές καινοτομίες προσανατολίζονται στην αναζήτηση λύσεων με ήπιο αντίκτυπο στο περιβάλλον.

Η σύγχρονη έρευνα έρχεται να δώσει μια απάντηση και περισσότεροι επιχειρηματίες και ερευνητές συνεργάζονται προσπαθώντας να μετατρέψουν τρόπον σε υποκατάστατα υλικών συσκευασίας.



Ως φιλικές προς το περιβάλλον χαρακτηρίζονται οι συσκευασίες που κατασκευάζονται από υλικά τα οποία είναι ανακυκλώσιμα, δηλαδή μπορεί να γίνει ανάκτηση εμπορεύσιμου υλικού από τα απορρίμματά τους και είναι βιοδιασπώμενα ή φωτο-διασπώμενα, δηλαδή αποσυντίθενται με τη δράση των μικρο-οργανισμών ή του φωτός, αν βρεθούν στο περιβάλλον. Φιλική στο περιβάλλον χαρακτηρίζεται ακόμη και κάθε άλλη καινοτομία η οποία αποβλέπει:

- (α) στην οικονομία των φυσικών πόρων και της ενέργειας για την κατασκευή της συσκευασίας, όπως π.χ. η δυνατότητα πολλαπλής χρησιμοποίησης της ίδιας συσκευασίας,
- (β) στην ελαχιστοποίηση και καλύτερη διαχείριση των στερεών αποβλήτων, όπως η αποφυγή της περισυσκευασίας και η συμπίεση του περιέκτη μετά τη χρήση του προϊόντος ώστε να μειωθεί ο όγκος του
- (γ) στην αποφυγή της μόλυνσης του περιβάλλοντος με τοξικές ουσίες, όπως οι διοξίνες.

Η Ε.Ε. έχει χρηματοδοτήσει έργο για την ανάπτυξη περιτυλιγμάτων από πρωτεΐνες ορού γάλακτος και πατάτας. Η **παγκόσμια αγορά** για τα λεγόμενα βιοπλαστικά αυξάνεται κατά 30% ετησίως.

Κάθε χρόνο στην **Ευρώπη**, η βιομηχανία τροφίμων πετά εκατομμύρια τόνους υπολειμμάτων λαχανικών, όπως π.χ. υπο-προϊόντα αρακά που στην Ιταλία (ερευνητικό κέντρο στην Πάρμα) οι επιστήμονες τα χρησιμοποιούν για να φτιάξουν βιοπλαστικά. Υποπροϊόντα λαχανικών, αρακά, φασολιών και φακών, αποκτούν έτσι μια δεύτερη ζωή ως βιοπλαστικά.

τα σφάλματα



- ❑ **Γραφεία Εμπορικών Ακολούθων...** μήπως δεν εξαντλήθηκαν οι δυνατότητες συμβολής των Πρεσβειών μας ανά τον κόσμο; διαβάζουν οι άνθρωποι του κλάδου του ελαιολάδου τις εκθέσεις των Πρεσβειών; υλοποιούν τις συστάσεις τους άνθρωποι καταρτισμένοι και εν γένει επαγγελματικά επαρκείς;
- ❑ **Συναλλακτικές σχέσεις...** μήπως πάντα κυνηγούσαμε το εύκολο κέρδος βιαστικά και όχι την σταδιακή ισχυρή εδραίωση στις αγορές; μήπως μεταξύ άλλων σκεφτόμασταν και πονηρά;
- ❑ **Σχεδιασμός...** πόσο συχνά προβληματιζόμαστε σε ποια διεθνή θέση βρισκόμαστε σε ότι αφορά στις εξαγωγές ελαιολάδου; μήπως υστερούμε σε ρυθμούς ανάπτυξης εξαγωγών έναντι άλλων χωρών; οι επιδόσεις μας φαίνεται ότι είναι από μια αψ' εαυτού δυναμική, χωρίς να υπάρχει συστηματικός σχεδιασμός.
- ❑ **Συγκριτική ανάπτυξη...** πόσο ενδυναμώθηκαν διαχρονικά οι επιχειρήσεις και οι συνεταιρισμοί του κλάδου π.χ. στην Ισπανία; Πόσο πίσω μείναμε εδώ στην Ελλάδα;
- ❑ **Διοικούντες...** οι διοικητικές ικανότητες των συμβουλίων των μικρών συνεταιρισμών μήπως κατά κανόνα υστερούν; ανεχθήκαμε λογικές όπως το "να πεθάνει η κατσίκια του γείτονα", κάθε χωριό και συνεταιρισμός;
- ❑ **Βραβείσεις...** πόσα βραβεία MARIO SOLINAS έχουμε πάρει τα τελευταία χρόνια; μήπως εγκαταλείφθηκαν οι προσπάθειες και χάνεται σιγά-σιγά η παλιά αίγλη;
- ❑ **Καινοτομία...** πόσο βοήθησε τον κλάδο η ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα της χώρας; σε προϊόντικό, τεχνολογικό και οργανωτικό επίπεδο;
- ❑ **Ανταγωνιστικότητα...** πόσες συγχωνεύσεις έγιναν για να σχηματιστούν ισχυρές συνεταιριστικές ή επιχειρηματικές οντότητες; σε ποιες αγορές αποκτήσαμε δεσπόζουσα θέση; πόσο διαφοροποιήσαμε διαχρονικά τη χωρική διείσδυση; πόσες θέσεις διεθνούς ανταγωνιστικότητας έχουμε χάσει χρόνο με το χρόνο;
- ❑ **Πολιτεία και φορείς...** στάθηκαν στο ύψος τους; πόσο μας έβλαψε ο κακός συνδικαλισμός; σχεδιάστηκε ποτέ εθνικό branding και προβολή για το ελαιόλαδο; εμπεδώθηκε ένα κοινό μακροπρόθεσμο όραμα και μια στοχευμένη πολιτική που να το υπηρετεί;
- ❑ **Συνέργειες** πόσο ελαιόλαδο καταναλώνει το τουριστικό ρεύμα που φτάνει στη χώρα μας; πόσα αξιόλογα μουσεία ελαιολάδου έχουμε; πόσα επισκέψιμα ελαιοτριβεία υπάρχουν;
- ❑ **ΚΑΠ...** πόσο συστηματικά παρακολουθούμε τις αλλαγές της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής; μήπως απλά τις περιμένουμε για να τις αποδεχούμε; είχαμε ποτέ ισχυρή φωνή διεκδίκησης;
- ❑ **Ψευδοαισθήσεις...** έχουμε το καλύτερο ελαιόλαδο στον κόσμο! σίγουρα θα έλεγε κάποιος έχουμε από τα καλύτερα, πλην όμως και οι ανταγωνιστές δεν κάθονται απραγείς και αυτό φαίνεται εξ άλλου από τις καλές επιδόσεις τους τόσο σε διαγωνισμούς, όσο και το σημαντικότερο στις πωλήσεις τους!

Πρέπει τάχιστα να «θεραπεύσουμε» τις αδυναμίες μας, διαφορετικά, με μαθηματική ακρίβεια θα οδηγηθεί το εθνικό προϊόν στο περιθώριο.



Δυστυχώς δεν μας έχουν μείνει πλέον πολλές επιλογές...

ΤΟ
ΠΡΟΪΟΝ
ΤΟΥ
ΜΗΝΑ

Ελαιόλαδο

ΤΟ... «χαμένο τραίνο»



Η εξωστρέφεια της παραγωγής του τυποποιημένου ελαιολάδου, αν και αποτελεί διαχρονικό ζητούμενο, τα τελευταία χρόνια αναδείχθηκε περισσότερο επιτακτική λόγω της οικονομικής ύφεσης στη χώρα, αλλά και της αλματώδους βελτίωσης των επιδόσεων Μεσογειακών χωρών όπως π.χ. η Ισπανία και η Ιταλία, αλλά και τρίτων χωρών όπως η Τυνησία, το Μαρόκο κ.α., που μεγάλωσε το χάσμα ταχύτητας διείσδυσης της χώρας στις αγορές.

Σε μια εποχή λοιπόν που επιτακτικό ζητούμενο είναι η αύξηση των εξαγωγών και η δημιουργία ισχυρών brands που θα αποκτήσουν το δικό τους κοινό στις διεθνείς αγορές, είναι σημαντικό να λάβουμε υπόψη ότι π.χ. η ερμηνεία του Ισπανικού «θαύματος» εξαγωγικών επιδόσεων, υπογραμμίζει την καθοριστική συμβολή τόσο του επιχειρηματικού τομέα, όσο και της δημόσιας υποστηρικτικής πολιτικής. Η δεύτερη, λειτούργησε καταλυτικά μέσα από το συνδυασμό παροχής κινήτρων και άρσης εμποδίων, αποτελώντας μοχλό στήριξης της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας.

Με αυτά ως δεδομένα είναι καιρός να υπάρξει ένας ουσιαστικός προβληματισμός για το ελαιόλαδο αναγνωρίζοντας τα σφάλματα του παρελθόντος και θεμελιώνοντας καλύτερες προοπτικές για το μέλλον. Το κυρίαρχο είναι να αναγνωρίσουμε και να συνειδητοποιήσουμε τα σφάλματα που έγιναν ή εξακολουθούν να γίνονται.



Τα σφάλματα



☒ **Παραγωγή...** πόσο προβληματιστήκαμε διαχρονικά για τον αριθμό και τη βιωσιμότητα των ελαιουργείων; μήπως σε ότι αφορά στην κοινή άλεση, δεν καταφέραμε το αυτόνοτο, να πείσουμε και να επιβάλλουμε δηλαδή το κοινό καλό; ασχοληθήκαμε ποτέ, με κρατικό συντονισμό, με το κόστος παραγωγής; κατεχορήγη με το εργατικό κόστος, το κόστος των εισροών και την καθαρή στρεμματική απόδοση; μήπως η εφαρμογή της δακοκτονίας συνεχώς υποβαθμίζεται;

☒ **Πολυτεμαχισμένη προσφορά...** δεν είναι αυτή που διαχρονικά δίνει πλεονεκτήματα διαπραγμάτευσης στους αγοραστές; μήπως δεν είναι από τους σημαντικότερους λόγους που οι τιμές πώλησης "ελέγχονται" από τους αγοραστές;

☒ **Χαμηλής απόδοσης προγράμματα ΟΕΦ...** μετρήθηκε ποτέ το αντίκτυπο τους; (θετικό μεν, αλλά πόσο); μήπως η απόδοση επί του συνολικού όγκου των χρημάτων που απορροφήθηκαν ήταν χαμηλή;

☒ **Χαμηλής απόδοσης προγράμματα προβολής...** επίσης ποτέ δεν μετρήθηκε το αντίκτυπο τους (θετικό μεν, αλλά πόσο); είχαν την άριστη θεωρητική απόδοση για το σκοπό που διατέθηκαν;

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Τα οικολογικά υλικά χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες:

- 1) Βιο - πλαστικά τα οποία κατασκευάζονται από φυσικά υλικά όπως είναι το άμυλο του καλαμποκιού.
- 2) Βιοδιασπώμενα πλαστικά τα οποία κατασκευάζονται από τα παραδοσιακά χημικά με βάση το πετρέλαιο και διασπώνται σε σύντομο χρονικό διάστημα.
- 3) Ανακυκλωμένα πλαστικά, που είναι απλά πλαστικά κατασκευασμένα από ανακυκλωμένα πλαστικά αντί των πλαστικών με βάση το πετρέλαιο.

Τα περιβαλλοντικά διασπώμενα πλαστικά χωρίζονται σε κατηγορίες ανάλογα με το μηχανισμό διάσπασής τους. Έτσι διακρίνονται ως εξής:

- Βιοδιασπώμενα
- Υδρο-βιοδιασπώμενα
- Φωτο-βιοδιασπώμενα
- Κομποστοποίησιμα
- Φωτο-διασπώμενα
- Βιοδιαβρώσιμα

Ανακυκλώσιμα και ανακυκλωμένα υλικά:

Μετατροπή της γραμμικής πορείας σε κυκλική με τη χρησιμοποίηση ανακυκλώσιμων και ανακυκλωμένων υλικών.



Βιοδιασπώμενα και κομποστοποίησιμα υλικά:

Μετατροπή της πορείας σε κυκλική με τη χρησιμοποίηση βιοδιασπώμενων φωτο-διασπώμενων και κομποστοποίησιμων υλικών. Πρόκειται για νέα υλικά τα οποία σε κατάλληλες συνθήκες διασπώνται μέχρι να μετατραπούν από μικροοργανισμούς σε διοξείδιο του άνθρακα, νερό και βιομάζα.

Τα βιοδιασπώμενα πολυμερή διασπώνται υπό ειδικές συνθήκες ζύμωσης, σε διοξείδιο του άνθρακα, νερό και βιομάζα. Τα κομποστοποίησιμα τοποθετούνται στον κάδο κομποστοποίησης μαζί με τα υπόλοιπα οργανικά απορρίμματα για τη δημιουργία λιπάζματος (κομπόστ). Τα υδρο-βιοδιασπώμενα διασπώνται μέσω υδρόλυσης και είναι εκείνα που περιέχουν άμυλο ή παρράγωγά του σε υψηλό ποσοστό. Τα φωτο-διασπώμενα διασπώνται μόνο με την επίδραση ηλιακής ακτινοβολίας. Είναι βέβαιο ότι στο μέλλον θα δούμε ταχύτερα εξελίξεις στο χώρο της συσκευασίας. Πλέον θα πρέπει να υπηρετήσει και το branding των προϊόντων, αλλά και τη μείωση των ρύπων και απορριμμάτων.

ΕΠΙΔΕΙΚΤΙΚΗ ΚΡΗΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ → Συνεταιρισμός Παραγωγής Βιάννου "BIENNA"

Η Αγροτική Συνεταιριστική Οργάνωση Ελαιοπαραγωγών του Δήμου Βιάννου "Βιέννα", απαρτίζεται από 73 μικρούς ελαιοπαραγωγούς. Έδρα της οργάνωσης είναι η Άνω Βιάννος. Οι εγκαταστάσεις της αποτελούνται από δύο κτιριακά συγκροτήματα με το ελαιουργείο και τις δεξαμενές αποθήκευσης, τη μονάδα τυποποίησης και τα γραφεία της οργάνωσης. Στα προϊόντα της περιλαμβάνεται το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο 500+ που παράγεται αποκλειστικά στους ορεινούς Βιαννίτικους ελαιώνες και σε υψόμετρα μεγαλύτερα των 500 μέτρων, καθώς και το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο BIENNA 250ml 5t 5lt.

Η οργάνωση φέρει το σήμα της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης της Περιφέρειας Κρήτης και το σήμα ΠΟΠ από τον AGROCERT. Επίσης, οι εγκαταστάσεις έκθλιψης ελαιοκάρπου, παραγωγής και τυποποίησης ελαιολάδου είναι πιστοποιημένες με σύστημα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων κατά ISO 22000.

Συνεταιρισμός
Παραγωγών
BIENNOY
"BIENNA"

Οργανώσεις Ελαιουργικών Φορέων



Ως Οργανώσεις Ελαιουργικών Φορέων (Ο.Ε.Φ.) ορίζονται όλες οι οργανώσεις παραγωγών αναγνωρισμένες βάσει του Καν. 1308/2013 που υποβάλλουν πρόγραμμα εργασίας σύμφωνα με τους όρους και προϋποθέσεις της σχετικής νομοθεσίας.

Οι Ο.Ε.Φ. δύναται να υποβάλλουν **τριετές πρόγραμμα εργασίας** για τουλάχιστον 3 επιλέξιμους τομείς δραστηριότητας από τους ακόλουθους:

- Παρακολούθηση και διαχείριση της αγοράς στον τομέα του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών.
- Βελτίωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της ελαιοκαλλιέργειας.
- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελαιοκαλλιέργειας μέσω εκσυγχρονισμού.
- Βελτίωση της ποιότητας της παραγωγής ελαιολάδου.
- Σύστημα ιχνηλασιμότητας, πιστοποίηση και προστασία της ποιότητας του ελαιολάδου.
- Διάδοση πληροφοριών σχετικών με τα μέτρα οργανώσεων παραγωγών για τη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου.



Ο ελάχιστος αιτούμενος **προϋπολογισμός** συνολικής κοινοτικής χρηματοδότησης ανά τριετές πρόγραμμα, ορίζεται στο ποσό των 250.000 ευρώ και ο μέγιστος αιτούμενος προϋπολογισμός συνολικής κοινοτικής χρηματοδότησης ανά τριετές πρόγραμμα στο ποσό του 1.000.000 ευρώ.

Η **διάρκεια** του κάθε τριετούς προγράμματος στήριξης ξεκινά από την 1η Απριλίου του έτους το οποίο υποβάλλεται το πρόγραμμα στην αρμόδια αρχή προς έγκριση. Η πρώτη περίοδος αρχίζει την 1 η Απριλίου 2018.



Μετά την υποβολή της έντυπης αίτησης, κάθε Ο.Ε.Φ υποχρεούται να υποβάλλει την εν λόγω αίτηση και **ψηφιακά**, στο πεδίο των Ψηφιακών Υπηρεσιών της ιστοσελίδας του ΥΠΑΑΤ.

Για την **κατάταξη** των προγραμμάτων εργασίας λαμβάνονται υπόψη τα παρακάτω κριτήρια:

- Πωλήσεις ελαιολάδου ως προς τον προϋπολογισμό του προγράμματος εργασίας.
- Διαθεσιμότητα παραγωγικών δομών (ελαιοτριβείο και τυποποιητήριο ελαιολάδου).
- Τομείς δραστηριοτήτων του προγράμματος εργασίας.
- Μέσος όρος παραγωγών της ΟΕΦ που συμμετέχουν στους 3 υποχρεωτικούς τομείς του προγράμματος εργασίας.
- Υλοποίηση ή όχι στο παρελθόν προγράμματος εργασίας.
- Ορεινές ή μη περιοχές.

Το πρόγραμμα εργασίας της ΟΕΦ πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τα παρακάτω:

- Παρουσίαση της Ο.Ε.Φ. με αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης-υλικοτεχνικής υποδομής (επισυνάπτοντας άδειες, απαλλαγές ή γνωστοποιήσεις), τα σχετικά μεγέθη (δυναμικότητες, ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία), τις δραστηριότητες της οργάνωσης και την κατάσταση του απασχολούμενου προσωπικού.
- Αναλυτική παρουσίαση των παραγωγικών δομών (ελαιοτριβεία, τυποποιητήρια).
- Συνοπτική παρουσίαση των αποτελεσμάτων προηγούμενων προγραμμάτων εργασίας που ενδεχομένως υλοποίησαν.
- Αναλυτική περιγραφή της σκοπιμότητας του προγράμματος εργασίας, της ανάλυσης των αναγκών καθώς και των δραστηριοτήτων προς υλοποίηση με ακριβή περιγραφή του είδους, των χαρακτηριστικών και των ποσοτήτων για τα πάγια.



Συνοδευτικά Δικαιολογητικά

- 1) Αντίγραφο απόφασης αναγνώρισης ως Ο.Π., στην οποία επισυνάπτεται κατάσταση μελών της Ο.Ε.Φ υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο.
- 2) Απόφαση του αρμοδίου οργάνου ανάλογα με το καταστατικό της ΟΕΦ για την υποβολή του προγράμματος εργασίας.
- 3) Εν ισχύ φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα του νομικού προσώπου της Ο.Ε.Φ.
- 4) Εγγύηση η οποία συστήνεται υπέρ Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε. με ποσό που αντιστοιχεί σε ποσοστό 10% επί της συνολικά αιτούμενης ενωσιακής χρηματοδότησης.
- 5) Τις οικονομικές καταστάσεις της Ο.Ε.Φ ή της νομικής οντότητας που ανήκει. Από τις οικονομικές καταστάσεις (ισολογισμός) πρέπει να προκύπτει θετική καθαρή θέση (σε περίπτωση νεοϊδρυθεισών ΟΕΦ οποιασδήποτε νομικής μορφής που δεν έχουν κλείσει οικονομική χρήση, θα πρέπει το κεφάλαιο εταιρικό ή συνεταιριστικό να είναι τουλάχιστον ίσο με την ίδια συμμετοχή του προγράμματος).
- 6) Πίνακας πωλήσεων που θα προκύπτει από τα ισοζύγια της νομικής οντότητας ελαιολάδου ή/ και επιτραπέζιας ελιάς της Ο.Ε.Φ. υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπό της και τον λογιστή.
- 7) Υπεύθυνη δήλωση της Ο.Ε.Φ. με την οποία θα δεσμεύεται για λογαριασμό της και για λογαριασμό των μελών της, ότι οι δραστηριότητες του προγράμματος δεν αποτελούν αντικείμενο άλλης αίτησης χρηματοδότησης της οργάνωσης στο πλαίσιο άλλου εθνικού ή κοινοτικού καθεστώτος στήριξης.
- 8) Προϋπολογισμός του προγράμματος εργασίας.
- 9) Δύο προσφορές για κάθε αιτούμενη δραστηριότητα.